

## Медиаплан КС ЧДОУ «Ц «ДИВО»

реализации мероприятия по оказанию услуг психолого-педагогической, методической и консультационной помощи родителям (законным представителям) детей, а также гражданам, желающим принять на воспитание в свои семьи детей, оставшихся без попечения родителей, в рамках федерального проекта «Современная школа» национального проекта «Образование».

Для продвижения услуги бесплатных консультаций родителей в рамках реализации федерального проекта «Современная школа» национального проекта «Образование» в КС ЧДОУ «Ц «ДИВО» в 2023 году планируется использовать следующие каналы продвижения.

### 1. Интернет-продвижение

- 1.1. Ведение отдельного лендинга проекта <https://centr-divo.ru/federalnyj-proekt> Страница содержит всю актуальную информацию о проекте, а также постоянно обновляется рубрика «Полезные советы для родителей», где родители могут получить первичные рекомендации по воспитанию и образованию детей и записаться на консультацию к специалисту по проекту.
- 1.2. Продвижение через официальный сайт «ДИВО» <https://centr-divo.ru>. Аудитория сайта «ДИВО» - родители с детьми до 18 лет, в том числе с детьми с ОВЗ и особыми образовательными потребностями. На сайте созданы разделы проекта и есть возможность быстро оставить заявку на консультацию.
- 1.3. Контекстное продвижение в поисковых системах (за счёт собственных средств). КС ЧДОУ «Ц «ДИВО» использует платное контекстное продвижение информации по проекту на родительскую аудиторию Н. Новгорода и Нижегородской области.

### 2. Продвижение через социальные сети

- 2.1. Продвижение через официальную группу «ДИВО» в социальных сетях:
  - 2.1.1. ВКонтakte <https://vk.com/divocentr>.
  - 2.1.2. Одноклассники <https://ok.ru/divocentr>.  
В группах созданы специальные разделы о проекте (товар, виджет «бесплатно в ДИВО»), постоянно (2 раза в неделю) размещаются посты с информацией о проекте и актуальным расписанием свободных дат и времени у специалистов проекта. Через социальную сеть также можно быстро оставить заявку на консультацию в рамках проекта.
- 2.2. Таргетированная реклама в социальной сети ВКонтakte (за счёт собственных средств). Таргетированная реклама проекта настраивается на родительскую аудиторию.
- 2.3. Продвижение через официальный канал «ДИВО» на ЯндексДзен. Канал создан в 2022 году

<https://zen.yandex.ru/id/622ae84cd157c61498a31618> . Он используется как дополнительное средство продвижения, содержит видеоматериалы по проекту, вебинары для родителей с полезными советами экспертов и многое другое.

### **3. Сеть детских центров и детских садов «ДИВО»**

- 3.1. Размещение информации о проекте (плакаты, визитки) на информационных стендах во всех клиентских зонах центров (9 центров «ДИВО» по Н. Новгороду).
- 3.2. Ежемесячная рассылка информации о проекте в родительские-Viber группы клиентов центров «ДИВО».
- 3.3. Раздача информации о проекте (листовки, визитки) на всех мероприятиях центров «ДИВО» (детские праздники и т.п.), в том числе, проводимых не на своих территориях (парки, детские центры, больницы Н. Новгорода).
- 3.4. Рассылка электронных писем с информацией по проекту. Целевая аудитория рассылки – родители детей от 1 до 7 лет.

### **4. Партнёрская сеть**

- 4.1. Размещение информации о проекте (напольные баннеры-ролл-ап, плакаты, визитки, листовки) у партнёров проекта:
  - 32 Школы
  - 92 Дошкольных образовательных учреждений
  - 12 Детских поликлиник и больниц
  - 5 Управлений образования
  - 7 Молочных кухонь
  - 3 Детские библиотеки
  - 3 Управления социальной защиты населения
- 4.2. Размещение информации о проекте на сайтах партнёров – 12 дошкольных образовательных учреждений
- 4.3. Viber-рассылка в родительские группы информации о проекте:
  - 32 Школы
  - 92 Дошкольных образовательных учреждений
- 4.4. Проведение информационных акций и консультирования родителей на территории партнерских организаций.

- 4.5. Информирование родительского сообщества посредством организации городской и региональной информационной кампании в образовательных учреждениях (школы, детские сады), организованной Министерством образования, науки и молодежной политики Нижегородской области и Департамента образования г. Н. Новгорода.
- 4.6. Информационные акции получателей услуг НКО Нижегородской области при поддержке Центра инноваций социальной сферы Нижегородской области.

### План информационной кампании:

Сроки	Информационные каналы			
	1. Интернет-продвижение	2. Продвижение через социальные сети	3. Сеть детских центров и детских садов «ДИВО»	4. Партнёрская сеть
Январь	1.1; 1.2; 1.3	2.1; 2.3	3.1; 3.2; 3.3; 3.4	4.5; 4.6
Февраль	1.1; 1.2; 1.3	2.1; 2.2; 2.3	3.1; 3.2; 3.3; 3.4	4.2
Март	1.1; 1.2	2.1; 2.2; 2.3	3.1; 3.2; 3.3; 3.4	4.3
Апрель	1.1; 1.2	2.1; 2.2; 2.3	3.1; 3.2; 3.3; 3.4	4.1
Май	1.1; 1.2	2.1; 2.3	3.1; 3.2; 3.3; 3.4	4.5; 4.6
Июнь	1.1; 1.2	2.1; 2.3	3.1; 3.2; 3.3; 3.4	4.4
Июль	1.1; 1.2	2.1; 2.3	3.1; 3.2; 3.3; 3.4	4.4
Август	1.1; 1.2; 1.3	2.1; 2.2; 2.3	3.1; 3.2; 3.3; 3.4	4.4
Сентябрь	1.1; 1.2; 1.3	2.1; 2.2; 2.3	3.1; 3.2; 3.3; 3.4	4.5; 4.6
Октябрь	1.1; 1.2	2.1; 2.2; 2.3	3.1; 3.2; 3.3; 3.4	4.3
Ноябрь	1.1; 1.2	2.1; 2.3	3.1; 3.2; 3.3; 3.4	4.3